



YOUNG LIONS



REGLAMENTO
YOUNG LIONS COLOMBIA



TABLA DE CONTENIDO

A- CONSIDERACIONES GENERALES 3

B- PREMIOS 3

 I. SENIOR LIONS 3

 II. TALENT ESTUDIANTES..... 4

 III. YOUNG LIONS / MEDIA..... 4

 IV. YOUNG LIONS / FILM 4

 V. YOUNG LIONS / PRINT 4

 VI. YOUNG LIONS / CYBER 4

 VII. YOUNG LIONS / DESIGN 5

 VIII. YOUNG LIONS / PR..... 5

 IX. PREMIOS ESPECIALES / MENCIÓN ESPECIAL DEL CLIENTE 5

C- FECHAS IMPORTANTES SEGÚN CATEGORÍA..... 5

D- VALOR INSCRIPCIONES POR CATEGORÍA..... 5

E- INSTRUCCIONES DE ENVÍO 5

F- COMPOSICIÓN DEL JURADO..... 6

G- FECHA Y LUGAR DEL EVENTO / CEREMONIA DE PREMIACIÓN 6

H- ¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR EN EL PREMIO YOUNG LIONS? 6

I- ¿CÓMO Y CUÁNDO INSCRIBIRSE PARA PARTICIPAR DEL PREMIO YOUNG LIONS? 7

J- PREMIOS EN DETALLE / FORMA DE ENTREGA 8

 I. PREMIO SENIOR LIONS 7

 II. PREMIO TALENT ESTUDIANTES..... 8

 III. PREMIOS EN DETALLE / CATEGORÍAS / FORMA DE ENTREGA 11

 1. PREMIO YOUNG LIONS MEDIA 12

 2. PREMIO YOUNG LIONS FILM 13

 3. PREMIO YOUNG LIONS PRINT 14

 4. PREMIO YOUNG LIONS CYBER 15

 5. PREMIO YOUNG LIONS DESIGN 17

 6. PREMIO YOUNG LIONS PR 19

K. REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN..... 21

L- ATRIBUCIONES DE LA ORGANIZACIÓN / REGLAS / TÉRMINOS & CONDICIONES 21

REGLAMENTO YOUNG LIONS 2016

A- CONSIDERACIONES GENERALES

FILOSOFÍA DEL PREMIO

El premio de creatividad YOUNG LIONS fue creado con el fin de promover las grandes ideas, descubrir, estimular y guiar el futuro de la publicidad y las comunicaciones para las grandes marcas del país. Nuestro objetivo es cultivar el talento joven, inspirar y educar los futuros líderes creativos del país.

YOUNG LIONS promueve, reconoce y premia los trabajos colombianos que logran posicionar al país entre las potencias creativas del mundo representando a Colombia en el Festival de publicidad de mayor envergadura en el mundo, Cannes Lions.

Existen tres grandes categorías:

1. SENIOR LIONS
2. TALENT ESTUDIANTES
3. YOUNG LIONS

B- PREMIOS

La Organización, como Representantes del Festival de Cannes Lions, escoge cada año, cuales de estos premios tendrán lugar en Colombia.

La Organización del Festival entregará los respectivos premios siempre y cuando la dupla ganadora de Oro cuente con los requisitos necesarios para viajar a Cannes. De no cumplir con los requisitos, los Organizadores podrán disponer del premio y otorgarlo o no, a los ganadores de Plata y Bronce respectivamente.

En caso de ser declarado desierto el Oro, Plata y Bronce los Organizadores están en autorización de escoger el equipo que estime pertinente para que viaje al Festival costeadando sus propios gastos.

Los premios son intransferibles y no podrán ser reembolsados o aplazados.

I. SENIOR LIONS

Competencia sin restricciones de edad (mayores de 18 años).

La dupla ganadora del Oro obtendrá dos inscripciones, tiquetes y hospedaje al Festival Internacional de Cannes Lions en la Costa Azul francesa.

La viabilidad de la competencia está sujeta a los patrocinadores y a un mínimo número de inscritos. La Organización se reserva el derecho de cambiar las condiciones del premio según sea la condición.

II. TALENT ESTUDIANTES

Competencia para estudiantes de tiempo completo o recién egresados entre 18 y 23 años cumplidos.

La dupla ganadora de Oro en la categoría de estudiantes de Talent Estudiantes, obtendrá una inscripción a la exclusiva Academia Roger Hatchuel con gastos de avión y hospedaje incluidos. La dupla deberá escoger cual de los dos integrantes irá a la Academia mientras el otro disfruta el Festival.

La viabilidad de la competencia está sujeta a los patrocinadores y a un mínimo número de inscritos. La Organización se reserva el derecho de cambiar las condiciones del premio según sea la condición.

III. YOUNG LIONS / MEDIA

Se premiará la mejor estrategia de medios

La dupla ganadora de Oro viajará a Francia a representar a Colombia en el Festival de Creatividad de Cannes con todos los gastos de avión, inscripciones y alojamiento cubiertos. Premio exclusivo para participantes de 30 años o menos (nacidos después del 22 de junio de 1987).

La viabilidad de la competencia está sujeta a los patrocinadores y a un mínimo número de inscritos. La Organización se reserva el derecho de cambiar las condiciones del premio según sea la condición.

IV. YOUNG LIONS / FILM

Se premiará el mejor comercial de TV / Cine

La dupla ganadora de Oro viajará a Francia a representar a Colombia en el Festival de Creatividad de Cannes con todos los gastos de avión, alojamiento e inscripciones cubiertos. Premio exclusivo para participantes de 30 años o menos (nacidos después del 22 de junio de 1987).

La viabilidad de la competencia está sujeta a los patrocinadores y a un mínimo número de inscritos. La Organización se reserva el derecho de cambiar las condiciones del premio según sea la condición.

V. YOUNG LIONS / PRINT

Se premiará el mejor anuncio o campaña gráfica

La dupla ganadora viajará a Francia a representar a Colombia en el Festival de Creatividad de Cannes con todos los gastos de avión, alojamiento e inscripciones cubiertos. Premio exclusivo para participantes de 30 años o menos (nacidos después del 22 de junio de 1987).

La viabilidad de la competencia está sujeta a los patrocinadores y a un mínimo número de inscritos. La Organización se reserva el derecho de cambiar las condiciones del premio según sea la condición.

VI. YOUNG LIONS / CYBER

Se premiará la mejor campaña integrada de social media

La dupla ganadora viajará a Francia a representar a Colombia en el Festival de Creatividad de Cannes con todos los gastos de avión, alojamiento e inscripciones cubiertos. Premio exclusivo para participantes de 30 años o menos (nacidos después del 22 de junio de 1987).

La viabilidad de la competencia está sujeta a los patrocinadores y a un mínimo número de inscritos. La Organización se reserva el derecho de cambiar las condiciones del premio según sea la condición.

VII. YOUNG LIONS / DESIGN

Se premiará el mejor diseño

La dupla ganadora viajará a Francia a representar a Colombia en el Festival de Creatividad de Cannes con todos los gastos de avión, alojamiento e inscripciones cubiertos. Premio exclusivo para participantes de 30 años o menos (nacidos después del 22 de junio de 1987).

La viabilidad de la competencia está sujeta a los patrocinadores y a un mínimo número de inscritos. La Organización se reserva el derecho de cambiar las condiciones del premio según sea la condición.

VIII. YOUNG LIONS / PR

Se premiará la mejor campaña de relaciones públicas

La dupla ganadora viajará a Francia a representar a Colombia en el Festival de Creatividad de Cannes con todos los gastos de avión, alojamiento e inscripciones cubiertos. Premio exclusivo para participantes de 30 años o menos (nacidos después del 22 de junio de 1987).

La viabilidad de la competencia está sujeta a los patrocinadores y a un mínimo número de inscritos. La Organización se reserva el derecho de cambiar las condiciones del premio según sea la condición.

IX. PREMIOS ESPECIALES / MENCIÓN ESPECIAL DEL CLIENTE

Mención Especial del Cliente

Cada año la Organización podrá establecer premios especiales. Se premiará con mención especial, los mejores trabajos que representen el espíritu del cliente. Se otorgará un certificado o diploma que será entregado en la ceremonia de premiación.

C- FECHAS IMPORTANTES SEGÚN CATEGORÍA:

Consulte las fechas actualizadas por categoría en: <http://www.younglionscolombia.com/premios/fechas>

En cualquiera de los casos, la Organización del Festival se reserva el derecho de cancelar una categoría, restablecer fechas o ajustar los tiempos de la misma, así como de cambiar las condiciones del premio según sea la condición. La viabilidad de la competencia está sujeta a los patrocinadores y a un mínimo número de inscritos.

D- VALOR DE INSCRIPCIONES POR CATEGORÍA

Young Lions:	\$ 480.000 COP.* (Por inscripción, por categoría)
Senior Lions:	\$ 480.000 COP.* (Por inscripción)
Talent Estudiantes:	\$ 335.000 COP.* (Por inscripción)

* Estos valores NO incluyen IVA.

E- INSTRUCCIONES DE ENVÍO

(Ver requisitos adicionales de cada categoría)

Todos los trabajos deberán entregarse físicamente y en digital en un sobre sellado que debe llegar a las oficinas de Slide Depot antes de LA FECHA DE ENTREGA DE PIEZAS SEGÚN LA CATEGORÍA, junto con toda la documentación requerida para cada medio.

Debe seguir estrictamente las siguientes instrucciones:

Los paquetes con las inscripciones serán examinados y controlados en su llegada a la oficina de Slide Depot. Para asegurarnos de que su paquete pueda ser localizado fácilmente, es **ESENCIAL** que todos los participantes peguen el **LABEL** (que le es suministrado en el formulario online al registrarse) en el reverso de la pieza. Por favor, recuerde que esto es fundamental.

Si su paquete contiene más de un tipo de inscripción (Ej. Senior Lions, Young Lions Print) se ruega colocar todos los **LABELS** en la parte exterior del paquete además de colocarlos en los paquetes y en las piezas individuales.

Los Organizadores del Festival no aceptan la responsabilidad de inscripciones perdidas en tránsito, o no aceptadas por la oficina del Festival por los gastos de envío. Por favor asegúrese de cubrir todos los gastos de mensajería y correo por adelantado.

Los siguientes materiales y documentación deben venir dentro de cada paquete (según categoría):

1. Pieza concursante.
2. CD-ROM compatible con MAC y PC conteniendo la pieza en digital.
3. Documentos adicionales para cada categoría si aplica:
 - Carta de compromiso.
 - Cesión y transferencia de derechos.
 - Autorización de derechos (Model Release).

Deben ser entregados personalmente, enviados por una compañía de correo expreso o por correo certificado a:

SLIDE DEPOT
Carrera 14 No. 94 – 44 Oficina 204.
Bogotá, Colombia

Por su propio interés le recomendamos que confirme la correcta entrega de su inscripción. Sin embargo, la oficina del Festival solo puede confirmar la entrega si el paquete lleva el código suministrado en la inscripción que se envió a todos los participantes al completar su formulario de inscripción online.

La Organización no garantiza la aceptación de inscripciones que lleguen a nuestras oficinas después de la fecha y hora acordada para cada categoría.

F- COMPOSICIÓN DEL JURADO

El Jurado está integrado por reconocidos profesionales que con su criterio, responsabilidad y compromiso reconocen los mejores trabajos del país. En el caso Young Lions Media, el Festival contará con jurados especializados en esta categoría, igual que Young Lions PR.

G- FECHA Y LUGAR DEL EVENTO / CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Consulte la fecha actualizada en <http://www.younglionscolombia.com/premios/fechas>

H- ¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR EN EL PREMIO YOUNG LIONS?

Personas naturales, independientes, agencias de publicidad, directores creativos, productoras, directores de cine publicitario, anunciantes, estudiantes, centrales de medios, estudios creativos, estudios de diseño, medios de comunicación, agencias interactivas, agencias de promoción y de marketing directo, pos productoras, estudios de animación, diseñadores, productoras de imagen y sonido, productoras de música, agencias de desarrollo y activación, estudios multimedia, productoras de contenidos, agencias de comunicación, agencias de prensa, agencias de relaciones públicas, consultoras de comunicación, departamentos internos de relaciones institucionales, asesores de imagen, agencias BTL, etc.

Cada premio cuenta con condiciones específicas de edad permitida para participar:

1. **Talent Estudiantes:** Competencia para estudiantes de tiempo completo o recién egresados entre 18 y 23 años (nacidos después del 25 de junio de 1994).
2. **Young Lions:** Competencias para creativos entre 18 y 30 años (nacidos después del 22 de junio de 1987).
3. **Senior Lions:** Competencia para mayores de 18 años, sin límite de edad.

I- ¿CÓMO Y CUÁNDO INSCRIBIRSE PARA PARTICIPAR DEL PREMIO YOUNG LIONS?

La inscripción debe realizarse en www.younglionscolombia.com antes del cierre de inscripciones según cada categoría. En el sistema de registro se deberán ingresar todos los datos de los participantes, donde también podrán subir todos los materiales allí requeridos. El pago deberá hacerse efectivo a través de los medios habilitados por el Slide Depot, pago por empresa, tarjeta de crédito, consignación o transferencia bancaria.

Al momento de registrarse online el sistema le otorgará un código de inscripción que debe guardar para el envío de su pieza. Una vez completos todos los datos de su empresa, las fichas técnicas de las piezas y demás requerimientos que se solicita para cada inscripción, envíe a las oficinas de Slide Depot un sobre con todo el material concerniente de la forma solicitada por la organización.

Para cualquier consulta sobre el envío o el pago de la inscripción, por favor contactarse con Paola López, al e-mail: mlondono@slidedepot.co o por teléfono al (57-1) 622 58 33 ó 622 60 33.

J- PREMIOS EN DETALLE / FORMA DE ENTREGA

I. PREMIO SENIOR LIONS

El premio **SENIOR LIONS** es un premio sin límite de edad. La Organización decidirá la categoría en la que trabajarán los participantes según a previo acuerdo con el cliente cada año.

A partir del momento de la entrega del brief, los equipos (integrados por dos participantes), tendrán un tiempo determinado por la Organización para idear, desarrollar y entregar sus piezas creativas en el formato que defina el cliente.

FECHAS IMPORTANTES

Sujeto a modificaciones. Consultar fechas actualizadas en <http://www.younglionscolombia.com/premios/fechas>

¿QUÉ CANTIDAD DE MATERIAL SE PUEDE INSCRIBIR?

No hay límite para la cantidad de material que puede inscribir una dupla.

II. PREMIO TALENT ESTUDIANTES

El premio **TALENT ESTUDIANTES** es un premio abierto única y exclusivamente a estudiantes de 18 a 23 años que estén matriculados de tiempo completo en una universidad del país o recién egresados. La Organización decidirá si los estudiantes deben presentar una pieza gráfica o un video según a previo acuerdo con el cliente cada año.

Ambos participantes DEBEN haber nacido el 25 de junio de 1994 o después de esta fecha.

FECHAS IMPORTANTES

Sujeto a modificaciones. Consultar fechas actualizadas en <http://www.younglionscolombia.com/premios/fechas>

¿EN QUÉ CONSISTE LA COMPETENCIA TALENT ESTUDIANTES?

Pueden participar estudiantes matriculados de tiempo completo o recién egresados de una carrera de publicidad, mercadeo, audiovisuales, artes, marketing, diseño gráfico y/o afines de Colombia. Los participantes deben tener entre 18 y 23 años, es decir, haber nacido el 25 de junio de 1994 o después de esta fecha y deben ser fluidos en inglés y presentarse en duplas.

Las duplas participantes, competirán bajo un mismo brief y tendrán un tiempo determinado por la organización para filmar y editar un comercial o realizar una pieza gráfica según lo decida el cliente. Todos los participantes tendrán que construir sus piezas bajo las mismas condiciones de tiempo, utilizando el mismo hardware y software.

El brief se divulgará a todos los competidores oportunamente. El anunciante hará una explicación de su objetivo, el cliente, la razón de la campaña, el público objetivo, el tono del mensaje y mucho más. Habrá también una sesión de preguntas y respuestas donde todos los participantes podrán exponer sus inquietudes y clarificar sus dudas. Las duplas podrán trabajar sus propuestas los días siguientes, para entregar los trabajos finalizados antes del cierre de la competencia.

Uno de los participantes de la dupla ganadora representará a Colombia en la exclusiva Academia Roger Hatchuel de Cannes.

SOFTWARE PERMITIDO:

1. Final Cut Studio
2. iMovie
3. Garage Band
<http://www.apple.com/ilife/imovie/>
<http://www.apple.com/uk/final-cut-pro/>
<http://www.adobe.com/creativecloud.html>

También se permite la Suite de Adobe Design Premium: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, etc.

MATERIAL DE IMAGENES Y/O ILUSTRACIONES

Suministrado gratuitamente por Slide Depot. Los participantes podrán ver todas las imágenes en la página Web de Slide Depot: www.slidedepot.co. Nuestro personal estará disponible los días respectivos a la competencia para dar asistencia en la descarga de imágenes. Le aconsejamos a los equipos participantes familiarizarse con la página Web de Slide Depot y los servicios de búsqueda.

FORMA DE ENTREGA:

En **FILM** los estudiantes deben entregar un sobre debidamente marcado con la categoría y código de registro conteniendo:

a. La Propuesta:

En un CD o DVD debidamente marcado con la categoría, código de registro y la referencia de la pieza (Eje: Talent Estudiantes, TE-000090, Marcapasos) que contenga sus propuestas de video con los siguientes parámetros:

1. El comercial debe tener una duración máxima de 60 segundos.
2. Las duplas deben utilizar únicamente la biblioteca de imágenes, videos y sonido contenidos en 123RF o de su propia producción. Por favor recuerden que no deben utilizar material con derechos de autor de terceros.
3. La pieza final debe ser entregada en medio magnético (CD o DVD) en los siguientes formatos:

- Formato ".MOV" (Tamaño NO menor a 720 X 480)
- Formato ".MP4"

b. Documentos Legales Firmados:

- Carta de compromiso.
- Cesión y transferencia de derechos de autor.
- Model release (Si aplica).
- Label, que debe ser descargado de www.younglionscolombia.com luego de subir su pieza a la web.

c. Making Of

En CD o DVD aparte al de la pieza final.

En **PRINT** los estudiantes deben entregar un sobre debidamente marcado con la categoría y código de registro conteniendo:

a. La Propuesta:

Una pieza impresa que cumpla con los siguientes requisitos:

1. La medida del aviso debe ser de un cuarto de pliego (35 X 50 cm) con 5 cm adicionales montado en foam board negro.
2. La pieza final debe ser entregada en medio magnético (CD o DVD) con las siguientes indicaciones:
 - El archivo debe estar en en Formato “.ai” o “.psd”, las imágenes vectorizadas deben ser creadas con Adobe Illustrator CS6 o inferior, o deben ser construidos en Adobe Photoshop CS6 o inferior en color CMYK y una resolución de 300 dpi.
 - Una copia del archivo en baja resolución de 100 dpi que NO sea menor a 1000 píxeles y en RGB.
 - El CD debe ir en un sobre debidamente marcado con la categoría, el número de inscripción y la referencia de la pieza (Eje: Talent Estudiantes / TE-000090, Marcapasos)

El material debe ser entregado en las oficinas de Slide Depot, Cra 14 # 94 – 44 Oficina 204.

b. Documentos Legales Firmados:

- Carta de compromiso.
- Cesión y transferencia de derechos de autor.
- Model release (Si aplica).
- Label, que debe ser descargado de www.younglionscolombia.com luego de subir su pieza a la web.

c. Making Of:

En CD o DVD aparte al de la pieza final.

¿QUÉ ES LA ACADEMIA ROGER HATCHUEL?

La Academia Roger Hatchuel es el único lugar en el mundo en el que un selecto grupo de estudiantes internacionales pueden reunirse, ver los mejores trabajos en la publicidad mundial, aprender e inspirarse de los líderes de la industria. La Academia sigue cada vez con más fuerza. En años anteriores los jóvenes talentos fueron reunidos en Cannes para escuchar a personajes como Bob Isherwood, David Droga, Nick Law, Jim Stengel, Michael Conrad, entre otros.

Los estudiantes siguen un intenso programa de actividades durante la semana del Festival, bajo la dirección del tutor del curso Clive Challis, Director de Publicidad en la Central Saint Martins de Londres y Tim Mellors, Ex Director Creativo y Vicepresidente Global de Grey Group. Además de estas sesiones exclusivas, los estudiantes tienen pleno acceso al Festival y a todas sus actividades.

¿QUÉ CANTIDAD DE MATERIAL SE PUEDE INSCRIBIR?

No hay límite para la cantidad de material que puede inscribir una dupla.

COSTO DE LA INSCRIPCIÓN

El costo de la inscripción por dupla es de **\$ 335.000 COP (mas IVA)**.

III. PREMIOS EN DETALLE / CATEGORÍAS / FORMA DE ENTREGA

PREMIO YOUNG LIONS

Young Lions es una competencia abierta a jóvenes creativos y profesionales de la publicidad, mercadeo, cine, producción, arte, diseño gráfico, diseño web y afines, menores de 30 años o nacidos después de junio 22 de 1987.

Las duplas participantes, compiten bajo un mismo brief y tienen un fin de semana (48 horas) para crear sus trabajos. Todos los participantes tendrán que trabajar bajo las mismas condiciones de tiempo, utilizando el mismo hardware, software, los mismos programas y material de imágenes suministrado sin ningún costo por Slide Depot.

El brief se divulgará a todos los competidores en una sesión que se llevará a cabo en el día que la Organización determine. El anunciante hará una explicación de su objetivo, el cliente, la razón de la campaña, el público objetivo, el tono del mensaje y mucho más. Habrá también una sesión de preguntas y respuestas donde todos los participantes podrán exponer sus inquietudes y clarificar sus dudas.

Todos los trabajos creados durante la competencia serán juzgados por un selecto grupo de jurados. Se otorgarán Oro, Plata y Bronce que serán anunciados en la Ceremonia de Premiación. La dupla ganadora (seleccionada a nivel nacional), representará a Colombia en los Young Lions de Cannes, único premio otorgado en el Festival de Creatividad de Cannes a nivel de país.

Cada categoría tendrá un cliente para el cual se creará y ejecutará su campaña dentro de 48 horas. Los jóvenes creativos que compiten son sometidos a intensas condiciones, poco tiempo y presiones del cliente bajo los cuales tendrán que desarrollar su idea.

Ganar la competencia Young Lions es una experiencia muy gratificante que cambiará su carrera para siempre.

Por favor tenga en cuenta que el cierre de inscripciones para cada categoría es diferente:

CIERRE DE INSCRIPCIONES:

Sujeto a modificaciones. Consultar fechas actualizadas en <http://www.younglionscolombia.com/premios/fechas>

¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR EN EL PREMIO YOUNG LIONS?

Para participar en Young Lions los jóvenes creativos se deben presentar en duplas. Ambos participantes DEBEN tener 30 años o menos, haber nacido en o después del 22 de junio de 1987. Adicionalmente, es necesario que los participantes sean fluidos en inglés.

COSTO DE LA INSCRIPCIÓN A YOUNG LIONS

El costo de la inscripción por dupla, por categoría es de **\$ 480.000 COP (mas IVA)**. Cada dupla puede participar con un solo anuncio en cada categoría, pero puede participar en cada una de las diferentes categorías. La participación en cada categoría constituye UNA inscripción. En caso de que una dupla quiera presentarse a más de una categoría debe de pagar la inscripción por cada una.

¿QUÉ CANTIDAD DE MATERIAL SE PUEDE INSCRIBIR?

Cada dupla podrá inscribir una pieza por categoría. Una misma dupla puede participar en todas las categorías si así lo desea.

MATERIAL DE IMÁGENES Y/O ILUSTRACIONES

Todas las categorías de Young Lions tendrán material de imágenes suministrado gratuitamente por Slide Depot. Los participantes podrán ver todas las imágenes en la página Web de Slide Depot: www.slidedepot.co. Nuestro personal estará disponible los días respectivos a las competencias para dar asistencia en la descarga de imágenes. Le aconsejamos a los equipos participantes familiarizarse con la página Web de Slide Depot y los servicios de búsqueda.

La Organización determinará oportunamente si es o no requisito la utilización de material de Slide Depot según cada categoría.

1. PREMIO YOUNG LIONS MEDIA

En Young Lions Media se distinguirá la mejor estrategia de medios.

¿EN QUÉ CONSISTE LA COMPETENCIA YOUNG LIONS MEDIA?

Las duplas participantes, compiten bajo un mismo brief y tienen un fin de semana para crear una estrategia de medios innovadora.

El brief se divulgará a todos los competidores en una sesión que se llevará a cabo un viernes determinado. Las duplas podrán trabajar sus propuestas el viernes y el sábado para entregar los trabajos finalizados el domingo siguiente.

La dupla ganadora representará a Colombia en los Young Lions de Cannes.

SOFTWARE PERMITIDO:

1. Adobe Creative Suite Design Premium: Adobe Bridge, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Acrobat Professional, Adobe Flash, Adobe Dreamweaver.
2. Apple iWork 09 (incluye Keynote) y Word.
3. Los participantes podrán utilizar "Investigaciones Sindicadas", como Ibope, TGI y Optimos. Deben citar las fuentes, cada vez que las utilicen.

<http://www.adobe.com/creativecloud.html>

<http://www.apple.com/mac/keynote/>

FORMA DE ENTREGA:

Cada dupla debe entregar un sobre debidamente marcado con la categoría y código de registro conteniendo:

a. La Propuesta:

En una presentación en keynote con un máximo de 10 slides, el último slide debe resumir la propuesta.

El jurado buscará una propuesta integral que reúna una gran idea y una propuesta de medios innovadora. Evaluarán su explicación de por qué seleccionó los medios y cómo se propone utilizarlos, demostrando cómo:

- Crear en el consumidor un verdadero compromiso vs. una simple persuasión.

- Utilizar y explotar al máximo el valor de nuevos medios o medios emergentes.
- Utilizar el insight detallado del consumidor que conduce a estrategias eficaces de la comunicación.

La idea estratégica deberá ser demostrada claramente a través de los canales y medios seleccionados. El equipo ganador será aquel que cree la estrategia de comunicación más competitiva acorde a los retos del marketing actual.

La propuesta debe ser entregada en un CD o DVD debidamente marcado con la categoría, código de registro y la referencia de la pieza (Eje: Young Lions Media, YLM-000090, Referencia: Marcapasos).

El material debe ser entregado en las oficinas de Slide Depot, Cra 14 # 94 – 44 Oficina 204.

b. Documentos Legales Firmados:

- Carta de compromiso.
- Cesión y transferencia de derechos de autor.
- Model release (Si aplica).
- Label, que debe ser descargado de www.younglionscolombia.com luego de subir su pieza a la web.

c. Making Of:

En CD o DVD aparte al de la pieza final.

CIERRE DE INSCRIPCIÓN AL PREMIO YOUNG LIONS MEDIA

Sujeto a modificaciones. Consultar fechas actualizadas en <http://www.younglionscolombia.com/premios/fechas>

2. PREMIO YOUNG LIONS FILM

En Young Lions Film se distinguirá el mejor Comercial de TV / Cine.

¿EN QUÉ CONSISTE LA COMPETENCIA YOUNG LIONS FILM?

Las duplas participantes, compiten bajo un mismo brief y tienen un fin de semana para filmar y editar un comercial de hasta 60 segundos. Todos los participantes tendrán que construir sus videos bajo las mismas condiciones de tiempo, utilizando el mismo hardware y software.

El brief se divulgará a todos los competidores en una sesión que se llevará a cabo un viernes determinado. Las duplas podrán trabajar sus propuestas el viernes y el sábado para entregar los trabajos finalizados el domingo siguiente.

La dupla ganadora representará a Colombia en los Young Lions de Cannes.

SOFTWARE SUGERIDO:

1. Final Cut Studio
2. iMovie
3. Garage Band

<http://www.apple.com/ilife/imovie/>
<http://www.apple.com/uk/final-cut-pro/>
<http://www.adobe.com/creativecloud.html>

4. También se permite la Suite de Adobe CS6 Design Premium o inferior: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, etc.

FORMA DE ENTREGA:

Cada dupla debe entregar un sobre debidamente marcado con la categoría y código de registro conteniendo:

a. La Propuesta:

En un CD o DVD debidamente marcado con la categoría, código de registro y la referencia de la pieza (Eje: Young Lions Film, YLF-000090, Marcapasos) que contenga sus propuestas de video con los siguientes parámetros:

1. El comercial debe tener una duración máxima de 60 segundos.
2. Las duplas deben utilizar únicamente la biblioteca de imágenes, videos y sonido de su propia producción. Por favor recuerden que no deben utilizar material con derechos de autor de terceros.
3. La pieza final debe ser entregada en medio magnético (CD o DVD) en los siguientes formatos:

- Formato “.MOV” (Tamaño NO menor a 720 X 480)
- Formato “.MP4”

El material debe ser entregado en las oficinas de Slide Depot, Cra 14 # 94 – 44 Oficina 204.

b. Documentos Legales Firmados:

- Carta de compromiso.
- Cesión y transferencia de derechos de autor.
- Model release (Si aplica).
- Label, que debe ser descargado de www.younglionscolombia.com luego de subir su pieza a la web.

c. Making Of:

En CD o DVD aparte al de la pieza final.

CIERRE DE INSCRIPCIÓN AL PREMIO YOUNG LIONS FILM

Sujeto a modificaciones. Consultar fechas actualizadas en <http://www.younglionscolombia.com/premios/fechas>

3. PREMIO YOUNG LIONS PRINT

En Young Lions Print se distinguirá la mejor pieza o campaña gráfica.

¿EN QUÉ CONSISTE LA COMPETENCIA YOUNG LIONS PRINT?

Las duplas participantes compuestas por un director de arte y un redactor, compiten bajo un mismo brief y tienen un fin de semana para crear un aviso o campaña gráfica según lo decida el cliente.

El brief, se divulgará a todos los competidores un viernes determinado. Las duplas podrán trabajar sus propuestas los días viernes y sábado para entregar los trabajos finalizados el domingo en la noche.

La dupla ganadora representará a Colombia en los Young Lions de Cannes.

SOFTWARE PERMITIDO:

Creative Suite de Adobe o Design Premium:

Adobe Bridge, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Acrobat Professional.

<http://www.adobe.com/creativecloud.html>

FORMA DE ENTREGA:

Cada dupla debe entregar un sobre debidamente marcado con la categoría y código de registro conteniendo:

a. La Propuesta:

Una pieza impresa que cumpla con los siguientes requisitos:

1. La medida del aviso debe ser de un cuarto de pliego (35 X 50 cm) con 5 cm adicionales montado en foam board negro.
2. La pieza final debe ser entregada en medio magnético (CD o DVD) con las siguientes indicaciones:
 - El archivo debe estar en Formato “.ai” o “.psd”, las imágenes vectorizadas deben ser creadas con Adobe Illustrator CS6 o inferior, o deben ser construidos en Adobe Photoshop CS6 o inferior en color CMYK y una resolución de 300 dpi.
 - Una copia del archivo en baja resolución de 100 dpi que NO sea menor a 1000 píxeles y en RGB.
 - El CD debe ir en un sobre debidamente marcado con la categoría, el número de inscripción y la referencia de la pieza (Eje: Young Lions Print / YLP-000090, Marcapasos)

El material debe ser entregado en las oficinas de Slide Depot, Cra 14 # 94 – 44 Oficina 204.

b. Documentos Legales Firmados:

- Carta de compromiso.
- Cesión y transferencia de derechos de autor.
- Model release (Si aplica).
- Label, que debe ser descargado de www.younglionscolombia.com luego de subir su pieza a la web.

c. Making Of:

En CD o DVD aparte al de la pieza final.

CIERRE DE INSCRIPCIÓN AL PREMIO YOUNG LIONS PRINT

Sujeto a modificaciones. Consultar fechas actualizadas en <http://www.younglionscolombia.com/premios/fechas>

4. PREMIO YOUNG LIONS CYBER

¿EN QUÉ CONSISTE LA COMPETENCIA YOUNG LIONS CYBER?

Las duplas participantes compiten bajo un mismo brief y tienen un fin de semana para crear una campaña integral de social media explicando cómo el uso de las redes sociales responde al brief de una manera creativa.

El brief se divulgará a todos los competidores en una sesión que se llevará a cabo un viernes. Las duplas podrán trabajar sus propuestas los días viernes y sábado para entregar los trabajos finalizados a más tardar el domingo en la noche.

La dupla ganadora representará a Colombia en los Young Lions de Cannes.

SOFTWARE PERMITIDO:

Suite de Adobe CS6 o inferior Design Premium:
Adobe Bridge, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Acrobat Professional.

FORMA DE ENTREGA:

Cada dupla debe entregar un sobre debidamente marcado con la categoría y código de registro conteniendo:

a. La Propuesta:

I. En un board de presentación, ver modelo en www.younglionscolombia.com/premios/documentos, incluir:

1. Resumen de la campaña integrada de social media con:

- Una imagen.
- Un texto de máximo 300 palabras explicando su propuesta.

2. Descripción escrita con el siguiente desglose:

- Insight creativo: Cómo la creatividad resuelve el problema utilizando redes sociales y tecnología. (Texto de máximo 150 palabras).
- Explicación de la solución propuesta: plataformas, tecnologías, y herramientas usadas y por qué? (Texto de máximo 150 palabras).
- Explicación de cómo va a funcionar: Cómo esta solución de redes sociales ayudará a resolver el problema planteado en el brief. (Texto de máximo 150 palabras).

3. El uso de 3 plataformas de social media (en imagen, una para cada plataforma).

Este board de presentación debe ser de un cuarto de pliego (35 X 50 cm) impreso y montado foam board negro dejando 5 cm de borde adicional alrededor.

II. La pieza final debe ser entregada en medio magnético (CD o DVD) con las siguientes indicaciones:

- El archivo debe estar en Formato “.ai” o “.psd”, las imágenes vectorizadas deben ser creadas con Adobe Illustrator CS6 o inferior, o deben ser construidos en Adobe Photoshop CS6 o inferior en color CMYK y una resolución de 300 dpi.
- Una copia del archivo en baja resolución de 100 dpi que NO sea menor a 1000 píxeles y en RGB.

- El CD debe ir en un sobre debidamente marcado con la categoría, el número de inscripción y la referencia de la pieza (Eje: Young Lions Cyber / YLC-000090, Marcapasos)

El material debe ser entregado en las oficinas de Slide Depot, Cra 14 # 94 – 44 Oficina 204.

b. Documentos Legales Firmados:

- Carta de compromiso.
- Cesión y transferencia de derechos de autor.
- Model release (Si aplica).
- Label, que debe ser descargado de www.younglionscolombia.com luego de subir su pieza a la web.

c. Making Of:

En CD o DVD aparte al de la pieza final.

CIERRE DE INSCRIPCIÓN AL PREMIO YOUNG LIONS CYBER

Sujeto a modificaciones. Consultar fechas actualizadas en <http://www.younglionscolombia.com/premios/fechas>

5. PREMIO YOUNG LIONS DESIGN

¿EN QUÉ CONSISTE LA COMPETENCIA YOUNG LIONS DESIGN?

Las duplas competirán por elaborar el mejor Diseño y tendrán 48 horas para cumplir con este objetivo. El cliente determinará si el diseño será para un logotipo, identidad de marca o el diseño de un empaque, envase, merchandising, etiqueta, etc.

El brief se divulgará a todos los competidores en una sesión que se llevará a cabo un viernes. Las duplas podrán trabajar sus propuestas los días viernes y sábado para entregar los trabajos finalizados a más tardar el domingo en la noche.

La dupla ganadora representará a Colombia en los Young Lions de Cannes.

FORMA DE ENTREGA

Cada dupla debe entregar un sobre debidamente marcado con la categoría y código de registro conteniendo:

a. La Propuesta:

El diseño de un logotipo, empaque, una identidad de marca o lo que indique el cliente deberá ser presentado en 3 imágenes mostrando cómo se vería este diseño en el mundo real en:

1. Un board de presentación físico, debe ser de un cuarto de pliego (35 X 50 cm) impreso y montado foam board negro dejando 5 cm de borde adicional alrededor.
2. La pieza final debe ser entregada en medio magnético (CD o DVD) con las siguientes indicaciones:
 - El archivo debe estar en en Formato “.ai” o “.psd”, las imágenes vectorizadas deben ser creadas con Adobe Illustrator CS6 o inferior, o deben ser construídos en Adobe Photoshop CS6 o inferior en color CMYK y una resolución de 300 dpi.
 - Una copia del archivo en baja resolución de 100 dpi que NO sea menor a 1000 píxeles y en RGB.

- El CD debe ir en un sobre debidamente marcado con la categoría, el número de inscripción y la referencia de la pieza (Eje: Young Lions Design / YLD-000090, Marcapasos)

3. Adicionalmente cada dupla debe entregar:

- 150 palabras describiendo cómo la propuesta se ajusta al brief.
- 150 palabras describiendo cómo evolucionaría en el tiempo.

El jurado evaluará la creatividad, la ejecución y la originalidad.

El material debe ser entregado en las oficinas de Slide Depot, Cra 14 # 94 – 44 Oficina 204.

b. Documentos Legales Firmados:

- Carta de compromiso.
- Cesión y transferencia de derechos de autor.
- Model release (Si aplica).
- Label, que debe ser descargado de www.younglionscolombia.com luego de subir su pieza a la web.

c. Making Of:

En CD o DVD aparte al de la pieza final.

SOFTWARE PERMITIDO:

Creative Suite de Adobe CS6 Design Premium o inferior: Adobe Bridge, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Acrobat Professional.

CIERRE DE INSCRIPCIÓN AL PREMIO YOUNG LIONS CYBER

Sujeto a modificaciones. Consultar fechas actualizadas en <http://www.younglionscolombia.com/premios/fechas>

6. PREMIO YOUNG LIONS PR

¿DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA COMPETENCIA PR?

La competencia está abierta a jóvenes profesionales menores de 30 años (nacidos después del 25 de junio de 1985), que tengan experiencia trabajando con marcas y/u organizaciones en la creación y ejecución de campañas de relaciones públicas.

Las duplas participantes, compiten bajo un mismo brief y tienen un fin de semana para crear sus trabajos bajo las mismas condiciones de tiempo, utilizando el mismo hardware, software, los mismos programas y material de imágenes suministrado sin ningún costo por Slide Depot.

La dupla ganadora representará a Colombia en los Young Lions de Cannes.

Cada equipo debe crear una campaña de relaciones públicas que:

1. Conecte con el valor de marca y genere impacto (Eje: que incremente donaciones u otros parámetros aplicables).
2. Aumente la conciencia y cree un compromiso con el público.

3. Identifique y establezca relaciones con las partes interesadas pertinentes (periodistas, grupos de interés, líderes de opinión, otros sectores de la industria, público interno, etc.).
4. Genere material de apoyo de PR aplicable en los canales de medios relevantes (eje: notas de prensa, infografías, estadísticas, contenido en línea, etc.)

Los concursantes deben usar al menos 2 elementos o canales que son predominantemente impulsores de PR. Estos podrían incluir:

- Social Media (cada red de medios sociales será considerado como un elemento).
- Brand owned channel (Eje: el sitio web de una marca).
- Brand partnership / Endorsement - Asociación de Marca / Respaldo.
- Relación de medios con otros medios (TV / radio, etc.).
- Audiencia / Participación del Público / Stakeholder engagement.
- La creación de contenidos.
- Eventos.

FORMA DE ENTREGA:

a. La Propuesta:

Cada equipo deberá preparar una descripción escrita en un documento de Word y una presentación de Power Point de 10 diapositivas. A continuación el detalle de cada una:

1. Descripción de la campaña: Documento en Word (Máximo 300 palabras):

Recomendamos el siguiente desglose de la descripción:

- Resumen de la Campaña / Antecedentes.
- Situación / Punto de partida.
- The goal / Objetivos.
- La estrategia.
- La idea creativa.
- La ejecución.

2. Presentación de Power Point:

Un máximo de 10 diapositivas, incluyendo una diapositiva de resumen al final que será exhibida en la ceremonia de premiación y en la web de Young Lions Colombia.

La propuesta debe ser entregada en un CD o DVD debidamente marcado con la categoría, código de registro y la referencia de la pieza (Eje: Young Lions PR, YLPR-000090, Referencia: Marcapasos).

El material debe ser entregado en las oficinas de Slide Depot, Cra 14 # 94 – 44 Oficina 204.

b. Documentos Legales Firmados:

- Carta de compromiso.
- Cesión y transferencia de derechos de autor.
- Model release (Si aplica).
- Label, que debe ser descargado de www.younglionscolombia.com luego de subir su pieza a la web.

c. Making Of:

En CD o DVD aparte al de la pieza final.

CIERRE DE INSCRIPCIÓN AL PREMIO YOUNG LIONS PR

Fechas por confirmar.

K. REQUISITOS QUE DEBE CUMPLIR EL MATERIAL INSCRITO

Las piezas que se presenten deben ser originales e innovadoras, no pueden haber participado en ningún otro premio de publicidad, concurso o festival. Adicionalmente, los trabajos o propuestas finales presentados en dicha competencia no deben utilizar obras o prestaciones protegidas por derechos de propiedad intelectual en cabeza de otras personas o empresas.

La Organización se reserva el derecho de descalificar, en cualquier etapa del proceso, los trabajos que incumplan este requisito o cualquier otro de este reglamento, sin resarcimiento alguno.

A efecto de verificar la veracidad del material inscrito la Organización podrá solicitar los comprobantes adicionales, estos deberán ser presentados a las 48 hs. de ser solicitado por la Organización.

L. REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN

1. Un mismo anuncio sólo puede ser inscrito por una sola dupla. En el caso de que un mismo anuncio sea inscrito por dos duplas sólo será aceptado el primer anuncio inscrito.

2. *Cada anuncio constituye UNA inscripción.* Los anuncios que forman parte de una campaña deben ser inscritos y pagados como inscripciones individuales. Por ejemplo, 3 anuncios que forman una campaña se pagan como 3 inscripciones separadas pero serán presentadas consecutivamente.

3. Todas las inscripciones deben ser completadas online en www.younglionscolombia.com. Allí se deberá diligenciar el formulario de inscripción y especificar el método de pago. A considerar: Una inscripción no será considerada completa hasta que todo el material relevante haya sido recibido (bien sea online o en las oficinas de Slide Depot) y el pago de la misma sea recibido.

4. Por favor asegúrese de que todos los documentos legales se encuentren diligenciados por los integrantes al momento de entregar su material.

5. La información contenida en los formularios será reproducida si su inscripción es seleccionada como finalista o ganadora. Es muy importante que toda la información sea correcta y este completa. Por favor verifique una y otra vez los créditos. Si es seleccionado como ganador o finalista, estos créditos serán publicados en nuestro sitio web exactamente como los hemos recibido. Cualquier corrección o adición a los créditos después del cierre de inscripciones incurrirá costos.

M- ATRIBUCIONES DE LA ORGANIZACIÓN / REGLAS / TÉRMINOS & CONDICIONES

1. El material de trabajo suministrado por parte de Slide Depot es de propiedad y/o está bajo la administración de esta empresa. Los participantes no adquieren ningún tipo de derechos sobre el mismo.

2. Los trabajos o propuestas finales presentadas en dicha competencia no deben utilizar obras o prestaciones protegidas por derechos de propiedad intelectual en cabeza de otras personas.
3. Las duplas inscritas a SENIOR LIONS, TALENT ESTUDIANTES & YOUNG LIONS ceden a nombre de Slide Depot todos los derechos patrimoniales sobre las piezas que entreguen. Por consiguiente, todo el material producto de la competencia, será propiedad de Slide Depot.
4. Los ganadores de Oro, Plata y Bronce serán anunciados en la Ceremonia de premiación. En caso de que la dupla ganadora del oro, no pueda asistir al Festival de la Creatividad Cannes Lions del 2016, por razones de visa, enfermedad, incapacidad u otros, el premio podrá ser otorgado al ganador de Plata, o Bronce respectivamente, o a las personas que SLIDE DEPOT estime pertinente en caso de imposibilidad de alguno de ellos. El premio no podrá ser aplazado, reembolsado ni transferido.
5. Todo material inscrito será propiedad de los organizadores del Premio y no podrá ser devuelto.
6. No se harán reembolsos de inscripciones incompletas.
7. Los concursantes podrían ser llamados a facilitar más material de las inscripciones finalistas o premiadas para publicaciones posteriores o cualquier promoción y/o exposiciones después del Premio. Los participantes deben proveer cualquier material adicional.
8. Con objeto de promocionar el Premio, cada participante autoriza a La Organización del Premio a proyectar o publicar, gratuitamente o mediante pago, en presentaciones públicas o privadas, tantas veces y en cuantos lugares La Organización del Premio considere oportuno, sus trabajos inscritos.
9. Cada participante acuerda que no presentará ninguna demanda en contra de La Organización del Premio debido a cualquiera de las presentaciones o publicaciones. Los ganadores tienen derecho a utilizar cualquier premio obtenido con fines promocionales con la condición de que lo describan correctamente.
10. Todos los participantes aceptan que sus inscripciones puedan ser usadas en la página web de Young Lions Colombia, grupos de Facebook, Instagram, Twitter etc., o en la página web de Slide Depot.
11. Cada concursante acuerda que no presentará ninguna demanda en contra de La Organización del Premio. Todos los participantes indemnizarán a La Organización del Premio contra responsabilidades a cualquier otra persona, empresa o sociedad y toda pérdida producida por un incumplimiento de cualquiera de estas normas.
12. El participante asume plena responsabilidad por la calidad de sus creaciones y librerá a la Organización del Premio de toda responsabilidad frente a terceros.
13. El presente reglamento deberá ser observado estrictamente por todos los participantes. Una vez completado y firmado el formulario de pago, dichas reglas quedan implícitamente aceptadas por el concursante. En caso de incumplimiento de cualquiera de éstas, se descalificará automáticamente la inscripción.
14. La Organización se reserva el derecho de eliminar una categoría cuando el número de inscripciones sea reducido, a dividir una categoría cuando el número de inscripciones sea excesivo, a unir dos o más categorías afines cuando el número de inscripciones no alcance el mínimo para establecer un criterio de evaluación, y a cambiar las piezas a una categoría más apropiada en el caso de considerarlo necesario.

15. En caso de considerarlo necesario la Organización podrá establecer prórrogas (según categorías) para el cierre de la fecha de inscripción o para la entrega de piezas, la cual será comunicada oportunamente a los participantes. En caso de fijar más de una fecha de prórroga por pedido de los participantes la organización podrá establecer recargos para las mismas.
16. Slide Depot se exime expresamente de toda responsabilidad causada por cualquier daño y/o perjuicio sufrido por los participantes provenientes de: casos fortuitos, errores al realizar la inscripción o carga de materiales y/o fichas técnicas, razones de fuerza mayor, actos de terceros y/o cualquier otra responsabilidad que no pueda serle directamente imputable.
17. La Organización no procesará ningún trabajo inscrito si no es acompañado del correspondiente pago de su inscripción y de todos los datos solicitados en las fichas de inscripción respectivas.
18. Los participantes que resulten premiados autorizan expresamente a la Organización a difundir sus nombres, imágenes, datos personales y material inscrito en los medios y formas que consideren conveniente, sin derecho a percibir por esto compensación alguna.
19. Todo el material inscrito queda en poder la Organización y es incorporado a su archivo pudiendo ser utilizado con fines de promoción y difusión de Slide Depot o Young Lions. Cada participante al inscribir el material, automáticamente autoriza a la Organización a la realización de presentaciones de premiación, programas de televisión, radio, internet u otros medios, y a utilizar el material o reproducciones del mismo en libros, revistas, folletos, sites, o en cualquier otro medio de comunicación.
20. La sola inscripción del material en el Premio Young Lions implica la aceptación de su reglamento y la autoridad de sus organizadores.
21. Las situaciones no previstas en este reglamento serán resueltas por Slide Depot y su decisión será inapelable.
22. En el caso de recibir quejas sobre una inscripción finalista o ganadora, la Organización del Festival realizará una investigación profunda.
23. La organización se reserva el derecho de modificar el presente reglamento en cualquier momento. Toda modificación será efectiva con la sola publicación, siendo vinculante para los participantes desde ese momento.

La sola inscripción a los Premios, mediante el registro online, establece la aceptación del presente reglamento ya que implica la siguiente declaración:

Por medio de la presente dejo constancia que he leído el Reglamento correspondiente a la edición 2016 y acepto los términos y condiciones del mismo. Al mismo tiempo autorizo a **SLIDE DEPOT** a publicar, emitir y/o reproducir el material gráfico y/o audiovisual inscrito por mi equipo, para participar en TALENT ESTUDIANTES, SENIOR LIONS y/o YOUNG LIONS. El mismo podrá emitirse o publicarse en DVD's, en los sites, en exposiciones y conferencias. El material enviado para la competencia también se podrá emitir en programas de televisión, y ser incluido tanto cualquier publicación por parte de los organizadores.

YOUNG LIONS 

REGLAMENTO
YOUNG LIONS COLOMBIA