



En un país donde el **35,7%*** de los colombianos no tienen acceso a una canasta básica de alimentación y en el que de las 10 comunidades con menos recursos del país, 8 son indígenas**, no podíamos quedarnos quietos. En **Alpina**, comprometidos con el desarrollo y la sostenibilidad del país, donamos **2,5 millones** de productos de altos valores nutricionales con el fin de apoyar especialmente a estas **poblaciones indígenas**, como reconocimiento a la importancia de su legado y a su papel activo para la conservación del planeta y el cuidado del territorio colombiano desde sus inicios.



POBLACIONES INDIGENAS MÁS POBRES DE COLOMBIA



*DANE, 2019
**El Tiempo, 2020



Presenta:



anüiki, anüikü n. pos.

1. palabra, mensaje, opinión expresada.
2. voz, habla.
3. idioma.

alpina sus.

1. el sabor de la vida.
2. sostenibilidad

1. **Rendimos un homenaje** a las poblaciones de origen y a sus lenguas, traduciendo las etiquetas de los productos al dialecto de cada comunidad.

2. **Combatimos la desnutrición** de quienes han cuidado del territorio colombiano desde sus inicios con la donación de los productos Alpina.

3. **Creamos una colección de productos a base de reciclaje** de los empaques de los productos donados, elaborados por manos indígenas y las utilidades fueron reinvertidas en las mismas para continuar combatiendo la desnutrición de pueblos originarios.

Etapas:

1.

Donamos 2,5 millones de productos, distribuidos en tres momentos del año, buscará combatir la desnutrición de quienes han cuidado de nosotros y del territorio colombiano desde sus inicios. Con esto logramos que los medios de comunicación iniciaran la conversación generando expectativa dejando claro que la acción no terminaría allí.

1.1.

La entrega de dichos productos se llevó a cabo en tres momentos diferentes cada trimestre para darle un largo aliento a la primera acción y adelantar el piloto con la primera entrega, durante la cual se definieron los procesos y aprovechamiento de los residuos de la mano de cada comunidad, distribución de manufactura y se recogieron aprendizajes para las siguientes entregas.

"Anüiki Alpina: el proyecto que inicia donando 2,5 mill. de productos a población indígena"

- El Tiempo

"Alpina busca apoyar la seguridad alimentaria de 8 comunidades indígenas con Anüiki Alpina"

- El Espectador

"Empresa colombiana combate la desnutrición de comunidades indígenas con su programa Anüiki Alpina"

- El País

"Juntos contra el hambre: el Banco de Alimentos pide sumarse a la causa de Alpina"

- Revista Dinero

"Alpina va a donar 2,5 mill. de productos para comunidades indígenas en su lengua nativa"

- Vice



Santiago Alarcón U @Santialarconu · 5h

Necesitamos que más empresas se apropien de problemáticas sociales, tal como lo está haciendo Alpina

43



282



2,1 mil



2.

A partir de la primera donación implementamos una acción sostenible que permitió mejorar las condiciones de vida de los indígenas, brindándoles herramientas para el aprovechamiento de los residuos de los productos que habíamos donado y a partir de su sabiduría y nuestro sabor, **crearon una colección de productos a base de reciclaje (artesanales).**

A través de diferentes **comunicados** informamos a periodistas acerca de lo que estaba sucediendo alrededor de la donación y la sostenibilidad de la misma.

Medios de comunicación acompañaron el proceso de creación de artesanías, difundiendo el sentido de pertenencia y reconocimiento de procesos ancestrales que permitieron el aprovechamiento y cuidado del medio ambiente.



Vanessa De La Torre @vanedelatorre · 9h

¿Ya vieron el proyecto de Alpina con comunidades indígenas? Hermosos los productos que sacaron, los quiero todos!!

47



44

1,1 mil



Cristina. @CristinaRevolt · 8h

Amix, les dejó un hilo contándoles la iniciativa de Anüiki Alpina en favor del reconocimiento y visibilidad nuestros pueblos originarios, quienes están elaborando artesanías para que esta acción sea sostenible en el tiempo:



Julián Román @JulianRoman · 10 abr.

Colombia necesita reconocer su origen, gracias Alpina por su labor con las comunidades indígenas

58



1,4 mil

7 mil



Le **enviamos kits de origen a distintos Influencers y periodistas**, quienes fueron determinantes para continuar con la conversación, contando la historia de los productos que recibieron y cómo el impacto que la acción contribuyó al propósito sostenible de Alpina.

2.2

Entrega de herramientas que permitan desarrollar la labor de aprovechamiento de residuos.

3.

Para redes sociales creamos mini cápsulas de la entrega de las donaciones, los testimoniales de las comunidades indígenas y videos de los procesos de elaboración de artesanías



Hola, (nombre de periodista).
Te presentamos un MUG realizado por la comunidad indígena Makues, ubicada en Pocoa ,Vaupés, quienes con su conocimiento ancestral desarrollaron esta artesanía con material 100% reutilizable. El propósito de este proyecto nació con la idea de implementar una acción sostenible que le permita a miembros de pueblo originarios hacerle frente a la desnutrición y visibilizar las tradiciones ancestrales del cuidado del medio ambiente.

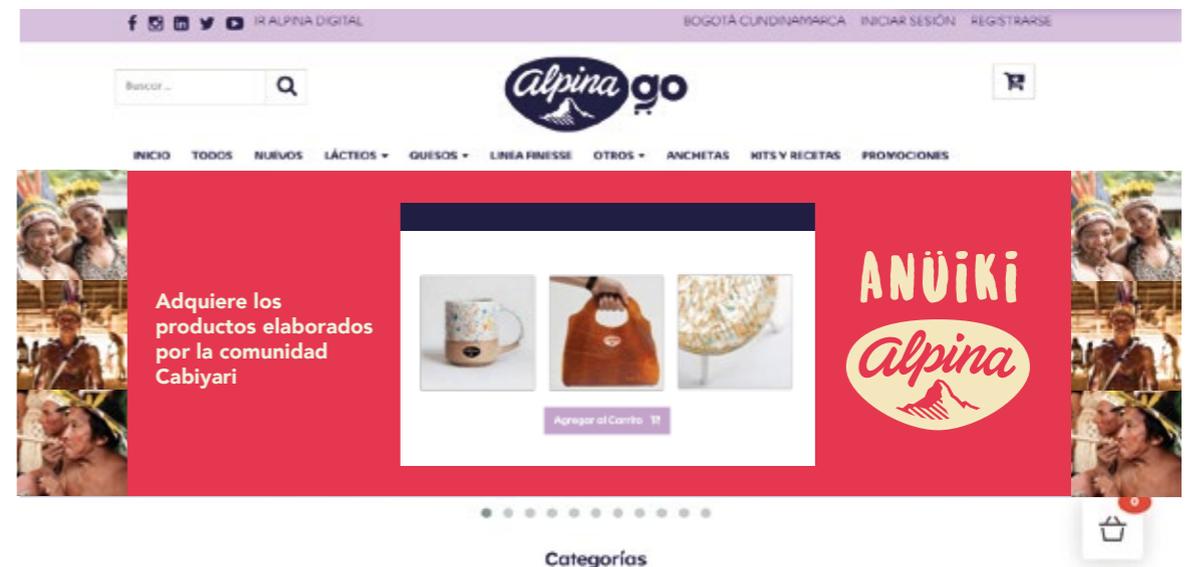
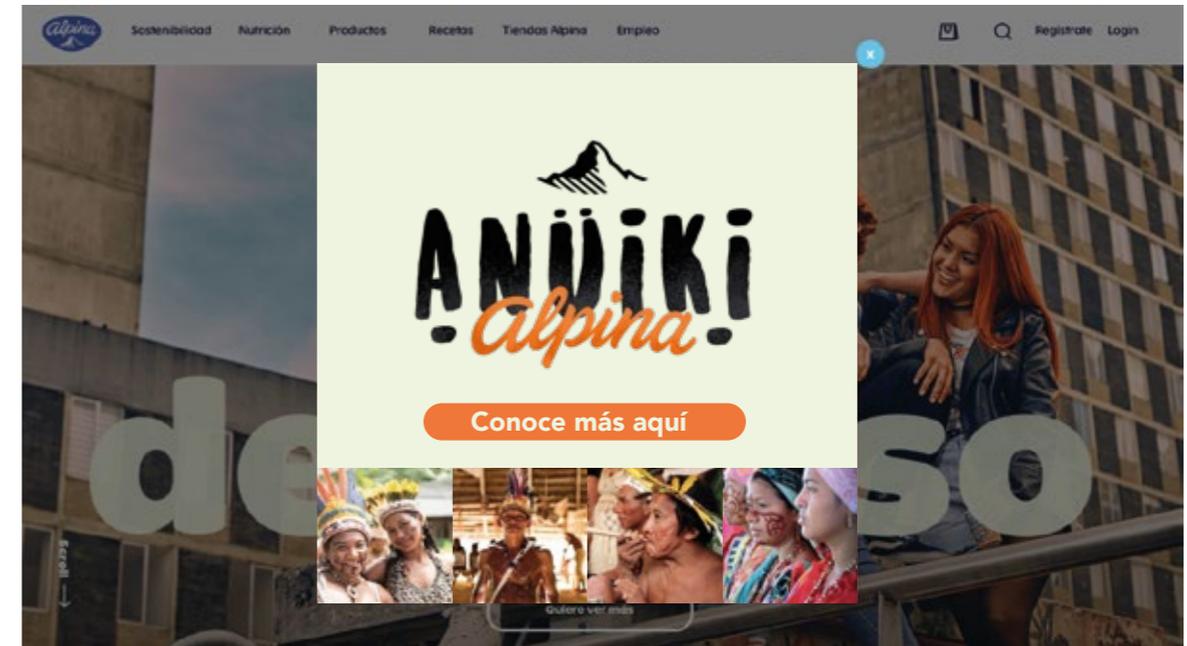


3.

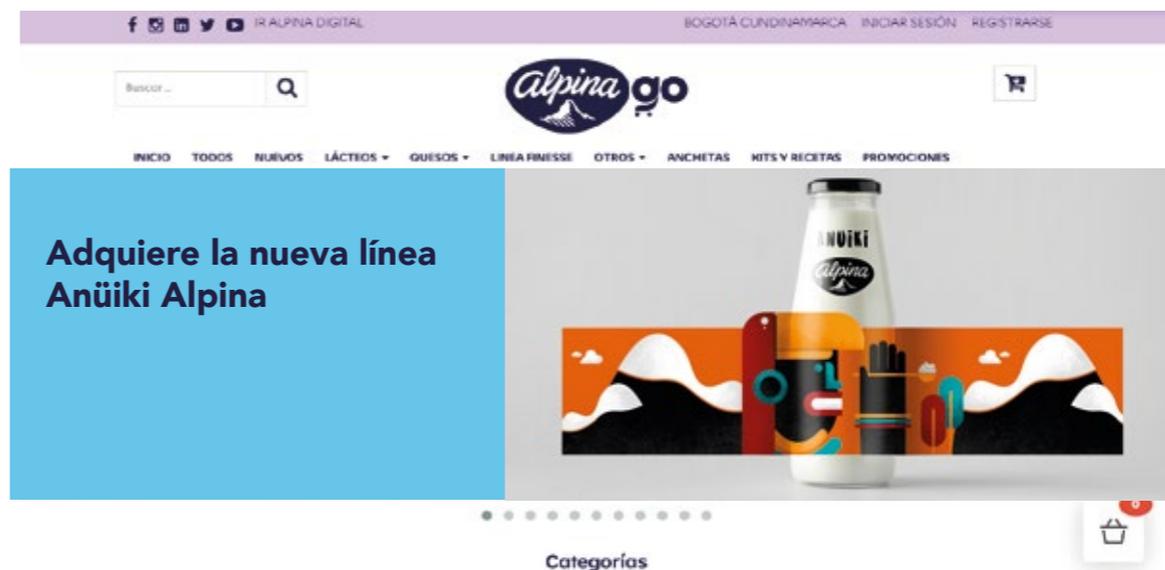
Distribuimos las artesanías por diferentes puntos principales del país.

Desarrollamos en **www.alpina.com** una sección dedicada a Anüiki Alpina donde las personas pudieron conocer:

- El paso a paso de cómo llegamos a las comunidades
- Testimonios de líderes de las comunidades indígenas
- Una sección de ecommerce donde las personas podían adquirir las artesanías desarrolladas por estas comunidades. Cada artesanía contó la historia de su lugar de origen.



Adicionalmente, para llevar a los hogares colombianos parte de nuestra historia y tradición, **lanzamos una línea de productos en los dialectos indígenas de dichas comunidades**, los cuales estuvieron disponibles para la venta en principales puntos de distribución del país, dando visibilidad y reconocimiento a nuestras culturas ancestrales. Incluimos ediciones especiales con ilustraciones en sus etiquetas y versiones tradicionales con el nombre del producto.



4.

Reinversión de utilidades en las comunidades con el propósito de continuar con el proyecto, generando alto impacto y resultados exitosos disminuyendo los índices de desnutrición dentro del grupo objetivo en un 13%.

Resumen Idea

Donaremos 2.5 millones de productos a las 8 comunidades indígenas más vulnerables del país ubicadas en Guainía, Guajira, Vaupés y Amazonas. Como reconociendo a su labor y a sus tradiciones, cada producto llevará etiquetas en el idioma de cada comunidad según corresponda, haciéndoles partícipes del objetivo sostenible de la marca, además brindaremos herramientas para que a partir de los residuos se creen nuevos productos que se convertirán en el símbolo de la campaña y merchandising que pueda adquirir cualquier persona alrededor del país. Simultáneamente traduciremos las etiquetas de los productos a lenguas indígenas, dejándolos disponibles en tiendas principales de Alpina para visibilizar la multiculturalidad y el valor que representa para Colombia.



INSIGHT

Las donaciones no son visibles, las comunidades tampoco:

El 35,7% de 50,35 millones de colombianos (DANE, 2019) viven en condición de pobreza, y de las 10 poblaciones más vulnerables, 8 son indígenas.

IDEA

Donamos 2,5 millones de productos a las 8 poblaciones indígenas y traducimos las etiquetas de cada uno al lenguaje de la comunidad, reivindicando y visibilizando la existencia de comunidades ancestrales.



EJECUCIÓN

Otorgamos herramientas a las comunidades que les permitieron, con su sabiduría y nuestro apoyo, transformar los residuos de la donación en artesanías hechas por manos indígenas, que luego recibieron la reinversión de las utilidades para hacer de este proyecto una idea sostenible y de alto impacto.