



YOUNG LIONS MEDIA



PATROCINADOR
OFICIAL

NOTES TO COMPETITORS YOUNG LIONS MEDIA 2022

CANNES LIONS COLOMBIA le da la bienvenida a YOUNG LIONS MEDIA, competencia que es posible gracias a **ALPINA**. A continuación encontrará la información pertinente para dicha competencia.

¿EN QUÉ CONSISTE LA COMPETENCIA?

Las duplas participantes compiten bajo un mismo brief y tienen un fin de semana para crear una estrategia de medios innovadora para **ALPINA**. El jurado evaluará su explicación de porqué seleccionó los medios y cómo propone utilizarlos, demostrando cómo:

- Crear en el consumidor un verdadero compromiso vs. una simple persuasión.
- Utilizar y explotar al máximo el valor de nuevos medios o medios emergentes.
- Utilizar el insight detallado del consumidor que conduce a estrategias de comunicación efectivas.
- La idea estratégica deberá ser demostrada claramente a través de los canales y medios seleccionados.

REGLAS

Todo el trabajo deberá ser creado por la dupla participante y su trabajo será cedido a la marca patrocinadora:

Confirmando que mi equipo:	
Firmará la Cesión de Derechos de Autor a la marca.	
Completó todos los entregables como se establece en el Notes to Competitors.	

ENTREGABLES

Los participantes deberán entregar:

1. Una presentación de PowerPoint (no más de 10 slides).
La presentación debe estar en PDF y debe incluir la estrategia de medios y la implementación de la misma con los canales elegidos.
2. La explicación escrita (*450 palabras*) incluida en la presentación:
 - Describa la idea creativa/insights (150 palabras)
Investigación, recopilación de datos.
 - Describa la estrategia (150 palabras)
Público objetivo, planificación y enfoque de medios
 - Describa la ejecución (150 palabras)
Implementación, canales de medios e integración, cronograma y escalabilidad.
3. Board digital que resuma visualmente la estrategia que desarrollaron. Esta debe ser la última diapositiva de la presentación.
4. Un video de caso en donde expliquen la idea, menor a 2 minutos.
5. Documentos legales firmados.

FORMA DE ENTREGA

La entrega se realizará de forma ONLINE. Cada dupla deberá:

1. Subir la presentación PDF y el board de presentación formato 30 cm x 50 cm, en resolución web (150DPI) y color web (RGB) a www.younglionscolombia.com. El archivo debe ser nombrado con el código de su inscripción y la referencia. (Ej: YLM-001, Título de la pieza). El sistema tiene capacidad para este archivo hasta 10MB. Para esto, deben ir a "Inscripción en Proceso" o "Inscripción Incompleta", seleccionar la opción "Modificar" y subir su pieza. Asegúrense de subir la pieza correcta, no la podrán reemplazar después o cambiar en caso de tener errores.
2. También deben enviar vía mail el material completo a los siguientes correos socialmedia@slidedepot.co y yperalta@slidedepot.co en una carpeta marcada con la categoría, el código de registro y la referencia (Ej: Young Lions Media/ YLM-000090 / Título de la pieza). Este envío debe incluir todos los entregables mencionados anteriormente, y si tiene material adicional, por favor inclúyalo en una carpeta que se llame "Material Adicional".

DOCUMENTOS LEGALES FIRMADOS DIGITALMENTE

Los descargan en www.younglionscolombia.com/premios/documentos

- Cesión y Transferencia de Derechos de Autor (Obligatorio).
- Carta de Compromiso (Si Aplica).
- Model Release (Si Aplica).

MATERIAL DE IMÁGENES Y/O ILUSTRACIONES

Depositphotos, nuestro sponsor nos permite usar sus imágenes para efectos de Young Lions. Podrán descargar su material con un código que pueden solicitar a yperalta@slidedepot.co

RECOMENDACIONES

Comparta con nosotros, vía Instagram @YoungLionsCo, sobre su experiencia. Igualmente, les recomendamos estar pendientes de nuestras redes sociales donde estaremos publicando información de la competencia.

Facebook: www.facebook.com/canneslionscolombia

Instagram: @YoungLionsCo

INFORMACIÓN ADICIONAL

- El archivo debe ir marcado con la categoría, el código y la referencia (Eje: Young Lions Media/ YLM-000140 / Título de la pieza).
- El material de trabajo suministrado por parte de Slide Depot es de propiedad y/o está bajo la administración de esta empresa. Los participantes no adquieren ningún tipo de derechos sobre el mismo.
- Los trabajos o propuestas finales presentadas en dicha competencia no deben utilizar obras o prestaciones protegidas por derechos de propiedad intelectual en cabeza de otras personas o empresas, a menos que acrediten la factura, para efectos de poder exhibir su trabajo.
- Las duplas inscritas a Young Lions Media ceden a nombre de ALPINA todos los derechos patrimoniales sobre las piezas que entreguen. Por consiguiente, todo el material producto de la competencia, será propiedad de la marca y podrá ser utilizado por ellos para efectos publicitarios.
- Aconsejamos a las duplas participantes no obtener ayuda de directores creativos o terceros, ni compartir sus trabajos finales con otros compañeros.
- Los ganadores de Oro, Plata y Bronce serán juzgados por un selecto grupo de jurados presidido por Paola Aldaz, CO-Chief Executive Officer & Co – Presidente DDB Colombia y anunciados en la Ceremonia de Premiación que se desarrollará de manera online oportunamente. La dupla ganadora del Oro disfrutará el Festival Cannes Lions en junio próximo.

¡Gracias de antemano y buena suerte!

Patrocina:

