



ESTUDIANTES DIGITAL



PATROCINADOR
OFICIAL

NOTES TO COMPETITORS

CANNES LIONS COLOMBIA le da la bienvenida a **ESTUDIANTES DIGITAL**, categoría que es posible gracias a **BANCOLOMBIA**.

A continuación encontrará la información pertinente para dicha competencia.

¿EN QUÉ CONSISTE LA COMPETENCIA ESTUDIANTES DIGITAL?

Las duplas tendrán un fin de semana para crear una campaña digital integrada explicando como el uso de la tecnología responde al brief de una manera creativa. El objetivo es demostrar cómo el poder de la tecnología digital puede resolver los retos del cliente, proporcionando una solución creativa alineada con la evolución tecnológica (online y/o mobile).

REGLAS

Todo el trabajo deberá ser creado por la dupla participante y su trabajo será cedido a la marca patrocinadora:

Confirmando que mi equipo:	
Firmará la Cesión de Derechos de Autor a la marca.	
Completó todos los entregables como se establece en el Notes to Competitors.	

ENTREGABLES

Los participantes deberán entregar:

1. Un board de presentación que debe resumir la propuesta incluyendo lo siguiente:
 - a) El uso de mínimo 3 actividades digitales: Estos pueden incluir el uso de redes sociales o cualquier otra plataforma digital.
 - b) Comunicación escrita de la campaña, (150 palabras por sección):
 - Resumen de la campaña.
 - Insight creativo - ¿Cómo puede la creatividad ayudar a resolver el problema usando las plataformas de social media y la tecnología?
 - ¿Cuál es su solución? - Las plataformas, la tecnología y las herramientas utilizadas y ¿por qué?
 - ¿De qué manera va a funcionar?, ¿cómo se resuelve el problema planteado por el cliente a partir de la solución digital que responde al brief?
2. Un video de caso en donde expliquen la idea, menor a 2 minutos.
3. Documentos legales firmados.

FORMA DE ENTREGA:

La entrega se realizará de forma ONLINE. Cada dupla deberá:

1. Subir el board de presentación formato 30 cm x 50 cm, en resolución web (150DPI) y color web (CMYK) a www.younglionscolombia.com. Para esto, deben ir a "Inscripción en Proceso" o "Inscripción Incompleta", seleccionar la opción "Modificar" y subir su pieza. Asegúrense de subir la pieza correcta, no la podrán reemplazar después o cambiar en caso de tener errores.
2. También deben enviar vía mail el material completo a los siguientes correos en socialmedia@slidedepot.co y yperalta@slidedepot.co en una carpeta marcada con la categoría, el código de registro y la referencia (Ej: Young Lions Estudiantes Digital/ YLC-000090 / Título de la pieza). Este envío debe incluir todos los entregables mencionados anteriormente, y si tiene material adicional, por favor inclúyalo en una carpeta que se llame "Material Adicional".

DOCUMENTOS LEGALES FIRMADOS DIGITALMENTE

Los descargan en www.younglionscolombia.com/premios/documentos

- Cesión y Transferencia de Derechos de Autor (Obligatorio).
- Carta de Compromiso (Si Aplica).
- Model Release (Si Aplica).

EJEMPLO DEL BOARD

Entrega escrita de
cuatro secciones

CAMPAIGN SUMMARY
For the first time ever (RED) invites people to join them on a journey to create (TheNext)RED. Bringing (RED) closer to it's audience and it's audience closer to the action.

CREATIVE INSIGHT
(RED) doesn't involve their target audience with the collaborative process while people are more than ever using their collective power for change.
(RED) can use their brand to empower people on a deeper level by changing the conversation they share from one directional to a two way collaboration.

SOLUTION
(TheNext)RED is a movement where (RED) becomes the driver of collaboration, seeking (TheNext)RED products – together with everyone, everywhere.
To launch it, (RED) is going to hack itself into the starting point of many great new products: Kickstarter. People have a chance to be part of the RED product line by simply adding (RED) to their project name of their Kickstarter project. When a project gets backed, (RED) is adopting it in the RED project line. Because if the people believe in the project, (RED) should to to.

SOLUTION
1. (RED) announces that they will back all Kickstarter projects that tag themselves with the (RED) label in the search for (TheNext)RED.
2. The only thing people have to do is add the (RED) tag to their project name and donation options in the reward list.
3. (RED) helps these projects by using their channels and network to promote them.
4. If it's backed (RED) will adopt it into their product line and who know's maybe they'll end up collaborating with Jony Ive or Snoop.
5. (TheNext)RED puts themselves in the middle of collaborating in the name of social change. Bringing people together to fight aids.

(THE NEXT) RED™

KICKSTARTER
Home Popular Newest Ending Soon

(Sand Watch)RED
480% Funded 1,984,212 backers 28 days to go
John Johnson is a backer

Pledge \$200 or more
(RED) special: pledge \$200 or more: 1 Sand Watch and we will donate \$20 towards (RED)'s fight for a world without AIDS.
ESTIMATED DELIVERY: Dec 2017
SHIPS TO: Only certain countries

SOFTWARE PERMITIDO:

- Adobe Creative Suite Design Premium: Adobe Bridge, Adobe Photoshop, Adobe-Illustrator , Adobe InDesign , Adobe Acrobat Professional, Adobe Flash , Adobe Dreamweaver .
- Apple iWork 09 (Incluyendo Keynote).
- Microsoft Word.
- Los participantes podrán utilizar "Investigaciones Sindicadas" como Ibope, TGI y Optimos pero deben citar la fuente, cada vez que las utilicen.

MATERIAL DE IMÁGENES Y/O ILUSTRACIONES

Depositphotos, nuestro sponsor nos permite usar sus imágenes para efectos de Young Lions. Podrán descargar su material con un código que pueden solicitar a yperalta@slidedepot.co

RECOMENDACIONES

Comparta con nosotros, vía Twitter @YoungLionsCo, sobre su experiencia. Igualmente, les recomendamos estar pendientes de nuestras redes sociales donde estaremos publicando información de la competencia.

Facebook: www.facebook.com/canneslionscolombia

Instagram: @YoungLionsCo

INFORMACIÓN ADICIONAL

- El archivo debe ir marcado con la categoría, el código y la referencia (Eje: Young Lions Estudiantes Digital/ YLC-000140 / Título de la pieza).
- El material de trabajo suministrado por parte de Slide Depot es de propiedad y/o está bajo la administración de esta empresa. Los participantes no adquieren ningún tipo de derechos sobre el mismo.
- Los trabajos o propuestas finales presentadas en dicha competencia no deben utilizar obras o prestaciones protegidas por derechos de propiedad intelectual en cabeza de otras personas o empresas, a menos que acrediten la factura, para efectos de poder exhibir su trabajo.
- Las duplas inscritas a Young Lions Digital ceden a nombre de BANCOLOMBIA todos los derechos patrimoniales sobre las piezas que entreguen. Por consiguiente, todo el material producto de la competencia, será propiedad de la marca y podrá ser utilizado por ellos para efectos publicitarios.
- Aconsejamos a las duplas participantes no obtener ayuda de directores creativos o terceros, ni compartir sus trabajos finales con otros compañeros.
- Los ganadores de Oro, Plata y Bronce serán juzgados por un selecto grupo de jurados presidido por Paola Aldaz, CO-Chief Executive Officer & Co – Presidente DDB Colombia y anunciados en la Ceremonia de Premiación que se desarrollará de manera online oportunamente. Uno de los participantes de la dupla ganadora del Oro disfrutará de la Prestigiosa Academia Roger Hatchuel de Cannes Lions.

¡Gracias de antemano y buena suerte!

